

# NHKプロモーション

2024年度 事業計画

## 基本方針

- NHKグループの中でイベントを中核事業とする唯一の会社として、豊かな文化事業を展開することで、人々に楽しさや感動、安らぎや喜びをもたらす、社会に貢献していく。
- 社会環境の変化に伴って多様化するニーズに的確に応え、魅力あふれるイベントを積極的に展開していく。
- NHKと一体となって戦略的かつ効率的に事業展開することで、NHKの「公共的価値」の向上に寄与するとともに、グループ各社との協業をより一層深め、サービスの強化や新たなビジネス連携の開拓に挑んでいく。

## 重点施策と行動計画

### 1. 新しい時代にふさわしい、新しいイベントの開発に挑戦する

- ・「放送100年」と連動した新たなイベントの開発に取り組む。
- ・新たなテーマや技術、演出などによる「新しいイベント」の開発に挑戦する。

### 2. イベント運営の専門性を生かして、グループ各社との連携事業を強化する

- ・NHKグループらしいイベントの実現のため、各社とさらに連携し積極的な提案を行う。
- ・各社との情報共有を強化、積極的な連携を目指すとともに必要な支援を行う。

### 3. 展覧会や各イベントを通して、NHKの価値を広く社会に還元、NHKブランドの向上を図る

- ・リアルな感動・体験を届けることで、NHKの公共的価値を最大化する。
- ・イベントの場でのコミュニケーションにより若年層などへのリーチ拡大に貢献する。

### 4. ガバナンス体制の維持・強化し、限られた経営資源の下、持続可能な体制を構築する

- ・ノンコア業務のアウトソーシングの推進とともに、新ERPへの準備、スムーズな移行に取り組み、業務の高度化と省力化を図る。
- ・ITセキュリティへの意識を高め、トラブル等を回避する。

### 5. 社員のモチベーション・ロイヤリティをさらに高め、個々の持つ力を十分発揮できる組織をめざす

- ・「人材育成への注力」「評価の透明性の確保」「成長実感の向上」などにより、社員のモチベーション・ロイヤリティをさらに高めていく。

### 6. 持続可能で安定した経営をめざし、経営改革の取り組みを検証、発展させる

- ・発注においては物価高や人件費上昇を踏まえ、価格転嫁を考慮するとともに、事業ごとの収支管理の精度を上げ、適正な営業利益を確保する。

## 収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
76.0	3.0	2.0